



รายละเอียดการประกวด

"Campus Challenge 2019 โดยโตโยต้า ถนนสีขาว"

ที่มาของกิจกรรม

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยทางถนน โดยเล็งเห็นถึงความสำคัญในการปลูกจิตสำนึกให้แก่เยาวชน ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่มีอัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนสูงสุด จึงได้ริเริ่มกิจกรรม "Campus Challenge โดยโตโยต้า ถนนสีขาว" ขึ้นตั้งแต่ปี 2557 โดยเปิดโอกาสให้นิสิตนักศึกษาได้เข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผนการประชาสัมพันธ์และรณรงค์สร้างความปลอดภัยทางถนนในสถานศึกษา จนถึงการลงมือปฏิบัติเพื่อลดอุบัติเหตุจริง ซึ่งจะเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมสร้างสังคมคนขับรถดีต่อไป

วัตถุประสงค์

- สร้างความตระหนักถึงความปลอดภัยทางถนนในกลุ่มเยาวชนและสถานศึกษา
- เปิดโอกาสให้เยาวชนแสดงออกถึงความรู้ความสามารถ และศักยภาพของตนเองอย่างสร้างสรรค์
- สร้างการเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง เพื่อเป็นโครงการต้นแบบในการลดอุบัติเหตุทางถนนของสถานศึกษาอย่างยั่งยืน

โจทย์การประกวด

การประกวดออกแบบแผนประชาสัมพันธ์และรณรงค์สร้างความปลอดภัยทางถนน

"ปลูกพลังคนรุ่นใหม่ ร่วมสร้างสังคมคนขับรถดี ลดอุบัติเหตุในสถานศึกษาให้เป็นศูนย์"

- วิเคราะห์ปัญหาด้านจุดเสี่ยงหรือพฤติกรรมในสถานศึกษาของนิสิตนักศึกษาที่อาจทำให้เกิดอุบัติเหตุทางถนน และวางแผนงานที่นำไปปรับใช้ได้จริงเพื่อแก้ไขปัญหา โดยเน้นการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายและการเป็นโครงการต้นแบบในการลดอุบัติเหตุในสถานศึกษาอย่างยั่งยืน
- วางแผนการประชาสัมพันธ์และรณรงค์ลดอุบัติเหตุทางถนน เพื่อสร้างความตระหนักหรือเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อย 1 องค์ประกอบภายใต้ 4 องค์ประกอบของการร่วมสร้างสังคมคนขับรถดีของโตโยต้า ดังนี้:
 1. ลดความเร็วและไม่ประมาท
 2. สร้างทักษะในการขับขี่
 3. มีวินัยจราจร
 4. มีน้ำใจให้เพื่อนร่วมทาง
- ลงมือปฏิบัติจริง โดยเน้นการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายและการเป็นโครงการต้นแบบในการลดอุบัติเหตุในสถานศึกษา
- มีการวัดผลจริงโดยแสดงผลลัพธ์ภายหลังจากการประชาสัมพันธ์และรณรงค์จริงในสถานศึกษา



หัวข้อการเขียนแผนงาน

ส่วนที่ 1 ที่มาและความสำคัญของโครงการ

- ที่มาความคิดของโครงการ
- ข้อมูลในการสนับสนุนแนวความคิดของโครงการ
- บทวิเคราะห์ปัญหาด้านจุดเสี่ยงหรือพฤติกรรมที่อาจทำให้เกิดอุบัติเหตุทางถนน
- สรุปปัญหาที่จะนำมาแก้ไข

ส่วนที่ 2 รายละเอียดแผนงาน

- ชื่อแผนงาน
- ระบุองค์ประกอบของการร่วมสร้างสังคมคนขับรถดีของโตโยต้า (ลดความเร็วและไม่ประมาท/ สร้างทักษะในการขับขี่/ มีวินัยจราจร/ มีน้ำใจให้เพื่อนร่วมทาง)
- การตั้งเป้าหมายและตัวชี้วัดโครงการ (KPI & Target) โดยแบ่งเป็น ตัวชี้วัดของการรับรู้ (Awareness) และ ตัวชี้วัดของการลงมือปฏิบัติ (Implementation)
- การกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการสื่อสาร
- รายละเอียดการประชาสัมพันธ์และรณรงค์
- ตารางเวลาในการปฏิบัติกิจกรรม (ระยะเวลา 1 เดือน)
- แผนต่อยอดการปฏิบัติกิจกรรม (ระยะเวลา 4 เดือน)

ส่วนที่ 3 การจัดสรรงบประมาณสำหรับปฏิบัติกิจกรรม

- รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณ 21,050 บาท ในการปฏิบัติกิจกรรมระยะเวลา 1 เดือน

ส่วนที่ 4 การประเมินผล

- วิธีการวัดผลว่าแผนงานประสบความสำเร็จตามเป้าหมายและตัวชี้วัดโครงการ (KPI & Target) หรือไม่

คุณสมบัติและเงื่อนไขในการสมัคร

- เป็นนิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษา
 - ระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรีชั้นปีที่ 1-3 หรือเทียบเท่า)
 - ระดับอาชีวศึกษา (ปวส. ชั้นปีที่ 1-2)
- สมาชิกในทีม จำนวนตั้งแต่ 2 - 4 คน
(ไม่จำกัดคณะ สาขาวิชา แต่ต้องมาจากสถาบันการศึกษาเดียวกัน)
- แต่ละทีมจะต้องมีอาจารย์จากสถาบันนั้นๆ ลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาและถือเป็นส่วนหนึ่งของสมาชิกในทีม (อาจารย์ 1 ท่าน สามารถลงนามรับรองเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาให้ทีมที่เข้าประกวดได้มากกว่า 1 ทีม)
- ผู้เข้าประกวดจะต้องสร้างสรรค์แผนงานขึ้นด้วยตนเอง ห้ามมิให้ทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบ หรือดัดแปลงจากของผู้อื่น
- บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด มีสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อมูลของผู้สมัครเข้าร่วมการประกวดทั้งหมด และสามารถขอสำเนาเอกสารรับรองยืนยันในส่วนต่างๆ ได้ตลอดการประกวด หากทีมหรือสมาชิกภายในทีมมีคุณสมบัติไม่ตรงกับกฎระเบียบการประกวด ให้ข้อมูลที่เท็จ หรือทำผิดกฎกติกาที่ตั้งไว้ บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ท่านในการประกวดทันที



- บริษัทฯ มีสิทธิ์ในการนำภาพจากการทำกิจกรรมการประกวดที่จัดขึ้นในครั้งนี้ รวมไปถึงแผนงานที่ได้ทำการส่งประกวดไปใช้ โดยที่ไม่ต้องแจ้งให้ผู้เข้าประกวดทราบล่วงหน้า และการตัดสินจากคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
- ผู้เข้าประกวดจะต้องสามารถเข้าร่วมกิจกรรมจนถึงที่สุดการประกวด

รายละเอียดการประกวด

1. การสมัครเข้าร่วมกิจกรรม

- ช่องทางการสมัคร
 - > สมัครผ่านทางเว็บไซต์ www.toyota.co.th/campuschallenge2019
 - > สมัครด้วยตนเองได้ที่ ศูนย์บริการและโชว์รูมโตโยต้าทั่วประเทศ
- การส่งแผนงาน
 - > ส่งแผนงานในรูปแบบเอกสารฉบับจริง และ CD บันทึกไฟล์งานในรูปแบบไฟล์ pdf โดยใช้ตัวอักษร Cordia New ขนาด 16 ซึ่งมีจำนวนหน้าเฉพาะเนื้อหาไม่เกิน 5 หน้ากระดาษ A4 (ไม่รวมภาคผนวก)
 - > หลักฐานการประกวด ได้แก่
 1. สำเนาบัตรประจำตัวนิสิตนักศึกษาของสมาชิกในทีมทุกคน
 2. สำเนาบัตรประจำตัวอาจารย์ที่ปรึกษา
 - > ปิดผนึกซองให้เรียบร้อย พร้อมเขียนชื่อทีม และชื่อสมาชิกในทีมบนซองและแผนงาน โดยระบุที่มุมบนด้านขวาว่า "Campus Challenge 2019" จากนั้น ส่งไปรษณีย์มาที่ บริษัท มาร์เก็ตเธียร์ จำกัด 78/1-2 ถนนกรุงธนบุรี แขวงบางลำภูล่าง เขตคลองสาน กรุงเทพฯ 10600 ภายในวันที่ 20 กันยายน 2562 (นับจากวันประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ)

2. การเข้าร่วมอบรมหลักสูตรการขับเคลื่อนที่ผู้แทนจำหน่ายโตโยต้า

- นิสิตนักศึกษาที่สมัครเข้าร่วมกิจกรรมทุกทีมจะต้องเข้ารับการอบรมหลักสูตรขับเคลื่อนที่ผู้แทนจำหน่ายโตโยต้า โดยรอบการอบรมในแต่ละจังหวัดจะแจ้งให้ทราบในวันที่ 30 กันยายน 2562 ผ่านทางเว็บไซต์ www.toyota.co.th/campuschallenge2019 และ Line: @campuschallenge
- การฝึกอบรมใช้เวลาประมาณ 2 ชั่วโมง
- ในกรณีที่ไม่เข้ารับการอบรมขับเคลื่อนที่ผู้แทนจำหน่ายโตโยต้า ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาแผนงาน

3. การแข่งขัน

รอบที่ 1 : คัดเลือก 30 ทีม

- บริษัทฯ จะพิจารณาคัดเลือกทีมผู้เข้ารอบ 30 ทีม จากแผนงานที่ส่งเข้ามาและประกาศผลในวันที่ 16 ตุลาคม 2562 ทางเว็บไซต์ www.toyota.co.th/campuschallenge2019 และ ทาง Line: @campuschallenge

รอบที่ 2 : คัดเลือก 15 ทีม

> การนำเสนอแผนงาน

- 30 ทีมที่ผ่านการคัดเลือกจากการส่งแผนงาน จะต้องนำเสนอแผนงานต่อหน้าคณะกรรมการ โดยแต่ละทีมมีเวลานำเสนอไม่เกิน 15 นาที และมีเวลาตอบคำถาม 5 นาที โดยทีมที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการ



Scan QR

จำนวน 15 ทีม จะได้รับโอกาสเข้าร่วม Workshop พร้อมเงินสนับสนุน 21,050 บาท* (จะต้องหักภาษี ณ ที่จ่าย 5%) เพื่อการนำแผนงานไปปฏิบัติจริงตามที่ได้นำเสนอไว้ เป็นระยะเวลา 1 เดือน

- นำเสนอผลงาน 24 - 25 ตุลาคม 2562
- ประกาศผลผู้เข้ารอบ 15 ทีม 25 ตุลาคม 2562 ผ่านทางเว็บไซต์ www.toyota.co.th/campuschallenge2019 และ Line: @campuschallenge

> การเข้าร่วม Workshop

- 15 ทีมที่ผ่านเข้ารอบ จะต้องเข้าร่วมกิจกรรม Workshop วันที่ 4 -5 พฤศจิกายน 2562

> การปฏิบัติจริงในสถานศึกษา ระยะเวลา 1 เดือน

- 15 ทีมสุดท้าย จะต้องนำเงินสนับสนุนที่ได้รับไปปฏิบัติจริงตามแผนงานที่นำเสนอในสถานศึกษา และมีการประเมินผลที่ชัดเจน สามารถวัดผลได้จริง โดยต้องจัดทำวิดีโอเพื่อรณรงค์ลดอุบัติเหตุ และประชาสัมพันธ์การรณรงค์ผ่านทางแฟนเพจโครงการของตนเอง โดยระยะเวลาการรณรงค์อยู่ระหว่าง วันที่ 12 พฤศจิกายน - 12 ธันวาคม 2562

รอบชิงชนะเลิศ

- 15 ทีมสุดท้าย จะต้องนำเสนอผลลัพธ์จากการรณรงค์รวมทั้งวิธีการประเมินผลของตนต่อหน้าคณะกรรมการ โดยแต่ละทีมมีเวลานำเสนอไม่เกิน 15 นาที และมีเวลาตอบคำถาม 5 นาที เพื่อให้คณะกรรมการได้พิจารณาคัดเลือก 3 ทีมสุดท้ายเพื่อรับรางวัล
- นำเสนอผลงานและประกาศผลผู้ชนะ วันที่ 19 ธันวาคม 2562

4. ทัศนศึกษาที่ประเทศญี่ปุ่น

- ทีมชนะเลิศ รองชนะเลิศอันดับ 1 และรองชนะเลิศอันดับ 2 จะได้เดินทางไปศึกษาดูงานที่ประเทศญี่ปุ่น ช่วงเดือน มกราคม 2563

5. การดำเนินโครงการต่อยอด 4 เดือน (สำหรับทีมผู้ชนะ 3 อันดับแรก)

- ทีมที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ 3 อันดับแรก จะต้องนำแผนงานที่ได้รับการคัดเลือกไปรณรงค์ต่อเป็นระยะเวลา 4 เดือน ในสถานศึกษาของตนเอง โดยจะได้รับเงินสนับสนุน จำนวน 100,000 บาท* มอบให้สถานศึกษาของนิสิตนักศึกษา
- โครงการจะต้องมีการประเมินผลที่ชัดเจนและวัดผลได้จริง โดยมีความร่วมมือระหว่างสถานศึกษา กับ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด



Scan ที่นี่

เกณฑ์ในการตัดสิน

รอบที่ 1 : คัดเลือก 30 ทีม (จากเอกสารแผนงาน)

- แผนสามารถปฏิบัติได้จริง และมีความยั่งยืน 40%
เพื่อนำไปสู่การสร้างสังคมคนขับรถดีในสถานศึกษา (Implementation Plan & Sustainable Plan)
- การประชาสัมพันธ์โครงการ เพื่อการสร้างเครือข่ายสังคมคนขับรถดีในสถานศึกษา 35%
(PR & Communication Plan)
- โครงการมีความแปลกใหม่และมีความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) 15%
- การประเมินโครงการ (Evaluation) 10%

รอบที่ 2 : คัดเลือก 15 ทีม

- แผนสามารถปฏิบัติได้จริง และมีความยั่งยืน 35%
เพื่อนำไปสู่การสร้างสังคมคนขับรถดีในสถานศึกษา (Implementation Plan & Sustainable Plan)
- การประชาสัมพันธ์โครงการ เพื่อการสร้างเครือข่ายสังคมคนขับรถดีในสถานศึกษา 30%
(PR & Communication Plan)
- โครงการมีความแปลกใหม่และมีความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) 15%
- การประเมินโครงการ (Evaluation) 10%
- เทคนิคการนำเสนอที่น่าสนใจ (Presentation) 10%

รอบชิงชนะเลิศ

- แผนสามารถปฏิบัติได้จริง และมีความยั่งยืน 35%
เพื่อนำไปสู่การสร้างสังคมคนขับรถดีในสถานศึกษา (Implementation Plan & Sustainable Plan)
- การประชาสัมพันธ์โครงการ เพื่อการสร้างเครือข่ายสังคมคนขับรถดีในสถานศึกษา 30%
(PR & Communication Plan)
- โครงการมีความแปลกใหม่และมีความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) 15%
- การประเมินโครงการ (Evaluation) 10%
- เทคนิคการนำเสนอที่น่าสนใจ (Presentation) 10%



สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมและสมัครได้ตั้งแต่วันที่ - 20 กันยายน 2562
ที่ www.toyota.co.th/campuschallenge2019 และผู้แทนจำหน่ายโตโยต้าทั่วประเทศ



Scan ที่นี่

รางวัลสำหรับการประกวด*

รางวัลชนะเลิศ

- ทัศนศึกษาที่ประเทศญี่ปุ่น เป็นเวลา 5 วัน มูลค่า 500,000 บาท
- ทุนการศึกษา 100,000 บาท สำหรับนิสิตนักศึกษา พร้อมเกียรติบัตรและโลรางวัล
- ทุนสนับสนุน 30,000 บาท สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษา
- เงินสนับสนุน 100,000 บาท มอบให้สถานศึกษาเพื่อการดำเนินโครงการต่อยอด 4 เดือน
- โอกาสสัมภาษณ์ฝึกงานที่ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด หรือพันธมิตร

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1

- ทัศนศึกษาที่ประเทศญี่ปุ่น เป็นเวลา 5 วัน มูลค่า 500,000 บาท
- ทุนการศึกษา 80,000 บาท สำหรับนิสิตนักศึกษา พร้อมเกียรติบัตร
- ทุนสนับสนุน 20,000 บาท สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษา
- เงินสนับสนุน 100,000 บาท มอบให้สถานศึกษาเพื่อการดำเนินโครงการต่อยอด 4 เดือน

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2

- ทัศนศึกษาที่ประเทศญี่ปุ่น เป็นเวลา 5 วัน มูลค่า 500,000 บาท
- ทุนการศึกษา 50,000 บาท สำหรับนิสิตนักศึกษา พร้อมเกียรติบัตร
- ทุนสนับสนุน 10,000 บาท สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษา
- เงินสนับสนุน 100,000 บาท มอบให้สถานศึกษาเพื่อการดำเนินโครงการต่อยอด 4 เดือน

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 3 (2 รางวัล)

- ทุนการศึกษา 15,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

รางวัลชมเชย (10 รางวัล)

- ทุนการศึกษา 5,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

รางวัล Popular Vote (1 รางวัล)

- ทุนการศึกษา 10,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

หมายเหตุ: * สำหรับผู้ที่ได้รับเงินสนับสนุนการปฏิบัติแผนงานและรางวัลสำหรับการประกวดทุกท่าน จะต้องเตรียม
สำเนาบัตรประชาชน เพื่อทำเรื่องหักภาษี ณ ที่จ่าย 5% ในวันรับเงินสนับสนุนการปฏิบัติแผนงานและรางวัลสำหรับการ
ประกวด



สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมและสมัครได้ตั้งแต่วันที่ - 20 กันยายน 2562
ที่ www.toyota.co.th/campuschallenge2019 และผู้แทนจำหน่ายโดยคำทั่วประเทศ



Scan ที่นี่

กำหนดการ

แนะนำกิจกรรมตามสถาบันการศึกษาต่างๆ	15 มิถุนายน - 20 กันยายน 2562
การรับสมัคร	15 มิถุนายน - 20 กันยายน 2562
ปิดรับแผนงาน	20 กันยายน 2562
ประกาศวันอบรมหลักสูตรวิชาชีพตลอดภัยตามจังหวัดต่างๆ	30 กันยายน 2562
จัดอบรมหลักสูตรการวิชาชีพตลอดภัย	3 - 15 ตุลาคม 2562
ประกาศผลผู้เข้ารอบ 30 ทีมสุดท้าย	16 ตุลาคม 2562
30 ทีมสุดท้ายนำเสนอแผนงานต่อหน้าคณะกรรมการ	24 - 25 ตุลาคม 2562
ประกาศผลผู้เข้ารอบ 15 ทีมสุดท้าย	25 ตุลาคม 2562
15 ทีมสุดท้าย เข้าร่วม Workshop	4 - 5 พฤศจิกายน 2562
15 ทีมสุดท้าย ปฏิบัติแผนรณรงค์จริงในมหาวิทยาลัย	12 พฤศจิกายน - 12 ธันวาคม 2562
รอบชิงชนะเลิศและประกาศผล	19 ธันวาคม 2562
การทัศนศึกษาดูงานที่ประเทศญี่ปุ่น	มกราคม 2563
ดำเนินกิจกรรมต่อยอด 4 เดือน	มกราคม - เมษายน 2563

ติดต่อสอบถาม

• คุณพงศ์พันธ์

ทองอยู่

โทร. 081-620-01260



LINE: @campuschallenge



Email: toyotacampuschallenge@gmail.com



Scan ที่นี่!