



## บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ได้เริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อ ปี พ.ศ. 2516 ในนามของ บริษัท แพรนด้า ดีไซน์ จำกัด ต่อมาได้จัดตั้ง บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด ขึ้นอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2527 และได้นำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2533 ซึ่งได้แปรสภาพเป็น บริษัท มหาชน จำกัด เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2537 ปัจจุบัน บริษัทฯ มีการขยายงานต่อเนื่อง ต้องการรับพนักงาน จำนวนหลายอัตราดังต่อไปนี้-

### รับสมัครงานด่วน!!

ตำแหน่ง : นักออกแบบจิวเวลรี่ ด้วยโปรแกรม (Program Design)

จำนวน : 5 อัตรา

คุณสมบัติ : - อายุ 22 ปี ขึ้นไป

- วุฒิ ม.6 - ป.ตรี สาขา การออกแบบ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
- สามารถใช้โปรแกรม Jewel Cad / Rhino / Matrix / 3D ได้
- มีประสบการณ์ในตำแหน่งงาน 1 ปีขึ้นไป

สนใจสมัครได้ที่ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล หรือ [recruit@pranda.co.th](mailto:recruit@pranda.co.th)

28 ซอยบางนาตราด 28 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

โทรศัพท์ (02) 769-9999 ต่อ 146 , 153 และ 086-312-4058



## บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ได้เริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อ ปี พ.ศ. 2516 ในนามของ บริษัท แพรนต้า ดีไซน์ จำกัด ต่อมาได้จัดตั้ง บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด ขึ้นอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2527 และได้นำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2533 ซึ่งได้แปรสภาพเป็น บริษัท มหาชน จำกัด เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2537 ปัจจุบัน บริษัทฯ มีการขยายงานต่อเนื่อง ต้องการ รับพนักงาน จำนวนหลายอัตราดังต่อไปนี้-

### รับสมัครงานด่วน!!

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์อัญมณี

จำนวน : 2 อัตรา

คุณสมบัติ : - อายุ 22 ปี ขึ้นไป

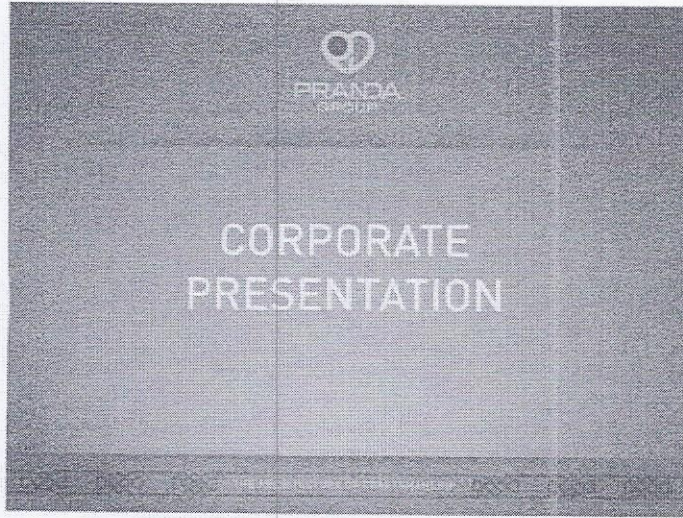
- วุฒิ ป.ตรี สาขา อัญมณีและเครื่องประดับ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

- มีความรู้ และทักษะ ในการใช้เครื่องมือตรวจสอบอัญมณี ขั้นพื้นฐาน

สนใจสมัครได้ที่ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล หรือ [recruit@pranda.co.th](mailto:recruit@pranda.co.th)

28 ซอยบางนาตราด 28 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

โทรศัพท์ (02) 769-9999 ต่อ 146 , 153 และ 086-312-4058

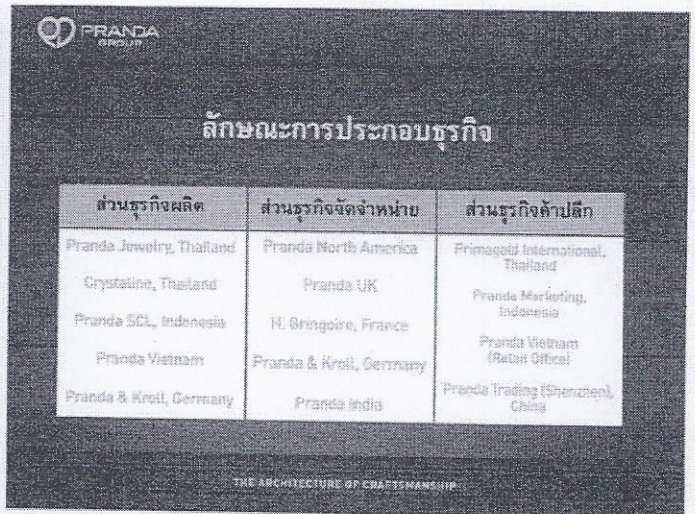
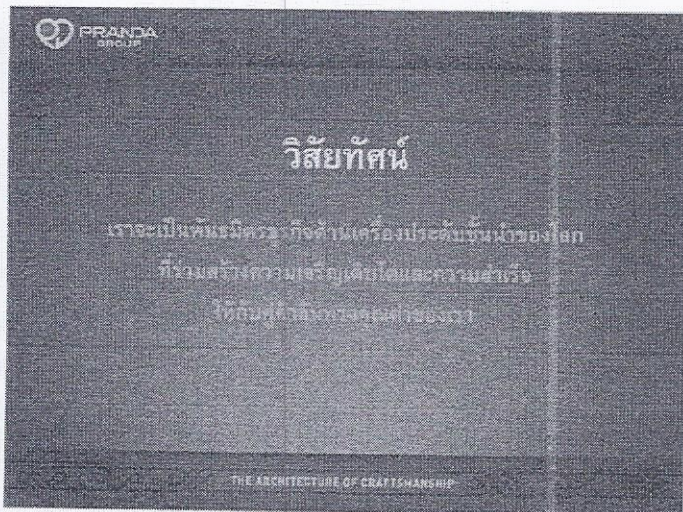


## ประวัติความเป็นมา



- ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2516
- สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่กรุงเทพฯ ประเทศไทย
- เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อปี พ.ศ. 2533
- ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิต จัดจำหน่าย และค้าปลีกเครื่องประดับแท้เป็นหลัก
- เป็นผู้นำด้านการส่งออกเครื่องประดับอัญมณีของไทย ซึ่งมีการกระจายฐานลูกค้าไปยังภูมิภาคที่สำคัญของโลก ได้แก่ อเมริกาเหนือ ยุโรป และเอเชีย

Pranda Group Corporate Presentation







## ด้านการค้าปลีก

- มีบริษัทย่อยที่เข้าร่วมอยู่ในเครือธุรกิจการค้าปลีก โดยที่ ประเทศไทย มีได้มีชื่อ เช่น ลาดพร้าว และอื่น
- มีร้านค้าปลีกอเนกประสงค์และแฟชั่นรีเทล กว่า 200 สาขา ครอบคลุมเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- มีรางวัลด้านการค้าปลีกหลายรางวัล ได้แก่
  - Prima Gold
  - Julia
  - Merit
  - LoveLink



THE ARCHITECTURE OF CRAFTSMANSHIP



## ตัวตนของเรา

เราทำงานด้วยใจ

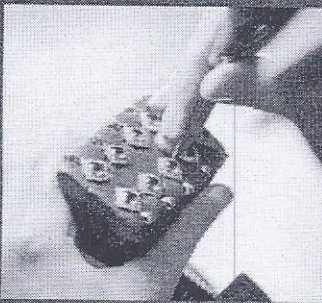
เรามีความสามารถในการผลิตงานที่มีอยู่จำนวนมาก

เรามีกระบวนการทำงานอื่นเป็นเอกลักษณ์

THE ARCHITECTURE OF CRAFTSMANSHIP



## ตัวตนของเรา



### เราทำงานด้วยใจ

ที่หน้าด่าน เราทุกคนทำงานด้วยหัวใจ การใส่ใจใจในการทำงานได้สร้างผลลัพธ์ที่ดีที่นั่นแหละครับที่เราและผู้คนรอบตัวของเรา ดีในตัวของเรามาจากความมุ่งมั่นและการใส่ใจรายละเอียดในทุกๆ อย่าง เพื่อผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ซึ่งเป็นเอกลักษณ์หนึ่งของแบรนด์ตัวที่นำไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืนขององค์กร

THE ARCHITECTURE OF CRAFTSMANSHIP



## ตัวตนของเรา

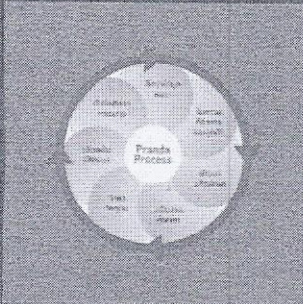


### เรามีความสามารถในการผลิตงานที่มีอยู่จำนวนมาก

กว่า 20 ปีที่เราดำเนินธุรกิจจะเป็นที่ของวันนี้ เราเป็นผู้เชี่ยวชาญในการผลิตเครื่องประดับระดับสูงที่มีมือที่สามารถเข้ามิกซ์และแมตช์กันได้ โดยใช้ทักษะประณีต ทุ่มเท และความเป็นมืออาชีพที่เชี่ยวชาญ สร้างผลงานศิลปะที่มีความละเอียดประณีต มีความภาคภูมิใจและในปริมาณมาก และได้รับการยอมรับจากลูกค้าทั่วโลก

THE ARCHITECTURE OF CRAFTSMANSHIP

### ตัวตนของเรา



### เรามีกระบวนการทำงาน

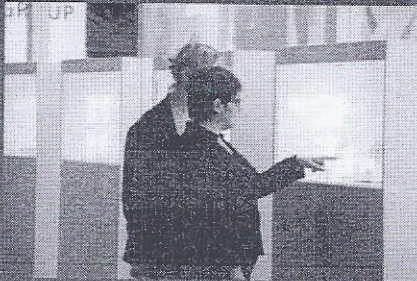
#### อันเป็นเอกลักษณ์

การที่เราสามารถผลิตงานฝีมือที่มีคุณภาพ มาเสนอในปริมาณมากได้ก็ยกย่องระดับโลก รวมทั้งการเปิดจำหน่ายสินค้าแบรนด์ของเราเอง สะท้อนให้เห็นถึงการบริหารจัดการอย่างมีระบบ กระบวนการทำงานอันเป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์ได้ ซึ่งยังสะท้อนถึงความใส่ใจของช่างฝีมือที่ทุ่มเทตั้งใจ ไปยังทุกกระบวนการหนึ่ง เพื่อเพิ่มคุณค่าสูงสุดให้กับ สินค้าและบริการของเรา

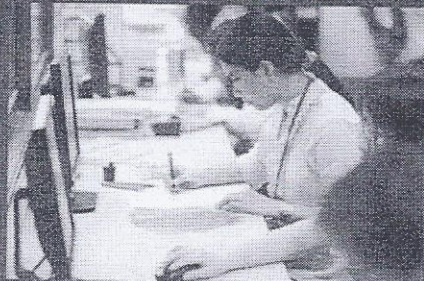
### ศึกษาข้อมูลตลาด



### รับความต้องการของลูกค้า



### พัฒนาผลิตภัณฑ์





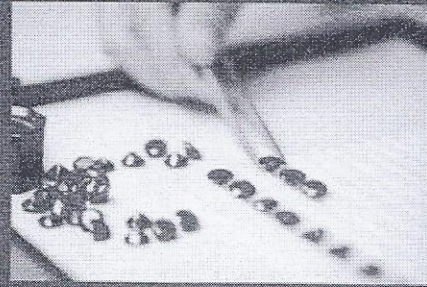
## สร้างงานต้นแบบ



THE ARCHITECTURE OF CRAFTSMANSHIP



## จัดหาวัตถุดิบ



THE ARCHITECTURE OF CRAFTSMANSHIP



## ผลิตอย่างเป็นระบบ



THE ARCHITECTURE OF CRAFTSMANSHIP



## ทำการตลาดครบวงจร



THE ARCHITECTURE OF CRAFTSMANSHIP

## ประเภทของสินค้า

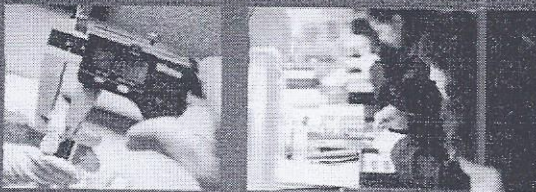
- กลุ่มสินค้าที่ออกแบบและผลิตให้กับแบรนด์ของลูกค้า (ODM)
- กลุ่มสินค้าแบรนด์ของตนเอง (OBM)

## กลุ่มสินค้าที่ออกแบบและผลิตให้กับแบรนด์ของลูกค้า (ODM)

- เราสร้างสรรค์ผลงานโดยใช้ฝีมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการพัฒนาแบบสินค้า
- เราเฟ้นหาวัตถุดิบที่มีมาตรฐานเพื่อความสมบูรณ์ในการผลิตสินค้าทุกชิ้น
- เราสามารถผลิตงานฝีมือในปริมาณมาก ที่มีคุณภาพที่สม่ำเสมอ

## กลุ่มสินค้าที่ออกแบบและผลิตให้กับแบรนด์ของลูกค้า (ODM)

- เรามีการควบคุมคุณภาพในการผลิตทุกขั้นตอน เพื่อให้ได้ผลงานที่มีคุณภาพตามมาตรฐานของลูกค้าทั้งหมด



## กลุ่มสินค้าที่ออกแบบและผลิตให้กับแบรนด์ของลูกค้า (ODM)

ตลอดนักกิจ      ตลอดตะกั่ว      ตลอดแคตเมียม

เราให้ความสำคัญกับคุณภาพในการผลิตทุกขั้นตอน เพื่อให้ได้ผลงานที่มีคุณภาพตามมาตรฐานของลูกค้าทั้งหมด

ผลิตภัณฑ์      บริการ      บริการ      บริการ



**PRANDA GROUP**


กลุ่มสินค้าแบรนด์ของตัวเอง (OBM)



กลุ่มสินค้ามูลค่าสูง      กลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์

THE ARCHITECTURE OF CRAFTSMANSHIP

กลุ่มสินค้ามูลค่าสูง




กลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์

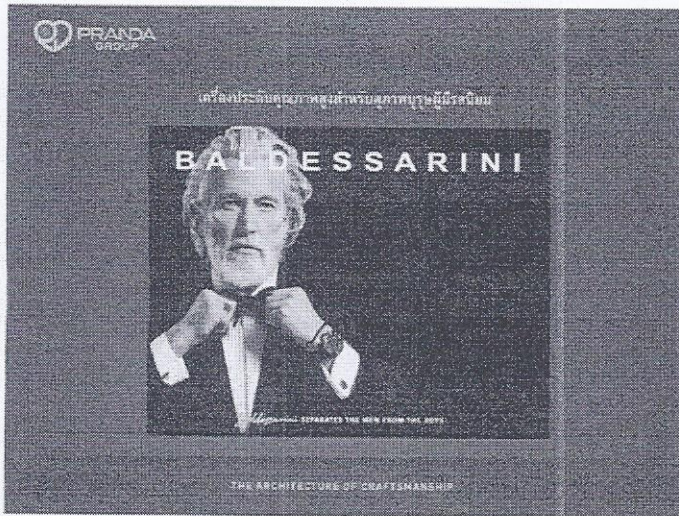



เตรียมพร้อมมูลค่า 24K ความบริสุทธิ์ 99.9% ดีไซน์โดดเด่นเอกลักษณ์เฉพาะตัว



**PRIMA GOLD**  
24K PURE GOLD

THE ARCHITECTURE OF CRAFTSMANSHIP



### การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า

- Vicenzaoro, Vicenza, Italy
- Spring Fair International, Birmingham, UK
- Inhorgenta, Munich, Germany
- JCK Las Vegas, Las Vegas NV, USA
- Hong Kong International Jewelry Show, Hong Kong
- India International Jewellery Show, Mumbai, India
- Bangkok Gems & Jewelry Fair, Bangkok, Thailand



PRANDA GROUP

ผลงานออกแบบในสไตล์ที่โดดเด่น 100% สะท้อนถึงจิตวิญญาณของแบรนด์

H&G  
H&G GROUP

THE ARCHITECTURE OF CRAFTSMANSHIP

PRANDA GROUP

โดดเด่นด้วยดีไซน์ และงานฝีมือคุณภาพเยี่ยม แสดงเอกลักษณ์ที่บ่งชี้ถึงความเป็นแฟชั่น

cai

THE ARCHITECTURE OF CRAFTSMANSHIP

PRANDA GROUP

เพื่อมอบความพิเศษที่เหนือชั้น สำหรับคนและเปิดโลกกว้างถึงวิถีได้ในทุก ๆ วัน

Merii  
MERII

THE ARCHITECTURE OF CRAFTSMANSHIP

PRANDA GROUP

เพื่อมอบความพิเศษที่เหนือชั้นกว่าใคร ๆ ด้วยงานฝีมือที่ประณีตและพิถีพิถัน

esse

THE ARCHITECTURE OF CRAFTSMANSHIP

## Contact

---

- General Enquiry: [info@pranda.com](mailto:info@pranda.com)
- Brands Enquiry: [brands@pranda.com](mailto:brands@pranda.com)
- Press Enquiry: [Press@pranda.com](mailto:Press@pranda.com)
- Website: [www.pranda.com](http://www.pranda.com)
- Facebook: [www.facebook.com/Pranda](http://www.facebook.com/Pranda)
- Twitter: [www.twitter.com/PrandaGroup](http://www.twitter.com/PrandaGroup)

